



Вестник

Синодального центра
сектоведения

2025

Том 10 №3



**Издается по благословию Высокопреосвященнейшего Вениамина,
митрополита Минского и Заславского, Патриаршего Экзарха всея Беларуси**

Главный редактор: Мартинович В. А.

Редактор: Буявец А.О.

Содержание:

Директива №12 от 9 апреля 2025 г. «О реализации основ идеологии белорусского государства».....	3
Конференции: прошедшие мероприятия и анонсы.....	11
Коммерческие новые религиозные движения.....	15
Книжная полка.....	25
Список адресов и контактов.....	26

!Вестник распространяется бесплатно.

!Подписаться на Вестник можно выслав письмо на электронную почту centernrm@gmail.com.

Издаётся Синодальным центром сектоведения им. преп. Иосифа Волоцкого

Белорусской Православной Церкви

Адрес: 220030 Минск, ул. Зыбицкая 27

Телефон: +375-17-355-83-67

E-mail: centernrm@gmail.com

© Синодальный центр сектоведения им. преп. Иосифа Волоцкого Белорусской Православной Церкви

О реализации основ идеологии белорусского государства

Директива № 12 от 9 апреля 2025 г.

О реализации основ идеологии белорусского государства

Республика Беларусь состоялась как государство, построенное на принципах народовластия, гуманизма, социальной справедливости, равенства прав и возможностей, исторической преемственности.

Повышению уровня национального самосознания белорусов, укреплению социальной солидарности, гражданского мира и согласия способствовали принятые меры по формированию идеологической вертикали, регулированию идеологической сферы. Направления ее развития на современном этапе предполагают совершенствование системы идеологической работы, изучение и учет реальных интересов и запросов населения, ориентированность на конкретные социальные группы в проведении государственной информационной политики и обеспечение эффективной коммуникации власти и общества.

В связи с необходимостью обобщения и систематизации накопленного опыта, унификации подходов к организации идеологической работы в стране, актуализации нормативной правовой базы, регулирующей идеологическую сферу, исходя из изменений в социально-экономической, политической, духовной жизни, а также в целях реализации государственной политики и развития всех сфер жизни общества:

1. Утвердить Основы идеологии белорусского государства (прилагаются).

2. Обеспечить повышение эффективности организации идеологической работы.

При этом:

2.1. под идеологической работой понимать целенаправленную деятельность по практической реализации идеологии белорусского государства;

2.2. целью идеологической работы определить построение социально справедливого общества через формирование всесторонне развитой личности, отстаивающей национальные интересы;

2.3. основными задачами идеологической работы считать:

разъяснение и практическое применение идеологии белорусского государства;

достижение понимания и широкой поддержки населением белорусской модели общественного развития;

пропаганду достижений Республики Беларусь;

укрепление в обществе единства, гражданского мира, стремления к созиданию, взаимного доверия государства и общества;

воспитание патриотизма, в том числе как готовности каждого гражданина защищать интересы государства, его конституционный строй и территориальную целостность;

упрочение национально-государственной идентичности, сохранение самобытности и обеспечение преемственного развития;

стимулирование активного участия граждан в сохранении исторической памяти и национальных ценностей;

повышение правовой, политической, личной культуры и социальной ответственности граждан;

утверждение высоких нравственных начал, справедливости, законности;

воспитание морально-психологических качеств, мотивирующих на решение задач успешного развития страны;

вовлечение в процесс консолидации общества всех субъектов реализации идеологии белорусского государства;

обеспечение эффективной коммуникации власти и общества;

формирование созидательной повестки в обществе и его защиту от негативного информационного воздействия;

укрепление положительного международного имиджа страны;

2.4. организовать идеологическую работу с опорой на принципы:

единства теории и практики идеологической, управленческой, хозяйственной и организаторской деятельности;

признания уникальности белорусской модели общественного развития;

комплексности, системности и научности в осуществлении идеологической работы органов государственного управления всех уровней, организаций всех форм собственности, общественных объединений и политических партий;

сопричастности граждан к процессу принятия решений, затрагивающих их интересы, на уровне организации, региона, отрасли, государства;

профессионализма и компетентности идеологических работников.

3. В качестве субъектов реализации идеологии белорусского государства определить:

государственные органы, в том числе местные Советы депутатов, местные исполнительные и распорядительные органы;

учреждения образования, культуры, науки, спорта, здравоохранения, социальной защиты и иные общественные институты;

юридические лица, на которые возложены функции редакций средств массовой информации;

общественные объединения и политические партии;

иные субъекты хозяйствования.

Приоритетными сферами, в которых идеологическая работа находится под особым контролем государства, являются образование, культура, наука, спорт, этноконфессиональные отношения, а также семейная, молодежная, информационная и историческая политика.

Субъектам реализации идеологии белорусского государства необходимо:

3.1. обеспечить организацию идеологической работы через:

информационную деятельность - систему мероприятий по распространению внутри страны и за ее пределами информации в интересах белорусского государства для создания благоприятной информационной обстановки, соответствующей целям и задачам развития Республики Беларусь. Составляющими информационной деятельности являются:

информационно-пропагандистская работа - распространение и разъяснение политически значимой информации путем проведения оперативного, текущего и тематического информирования об актуальных проблемах, обстановке в стране и за рубежом;

контрпропагандистская работа - комплекс мер по предотвращению или минимизации негативного информационного влияния и распространения в обществе деструктивных идей, информации и идеологии посредством выступлений в трудовых коллективах, встреч с населением, а также по реализации иных информационных мероприятий, в том числе с использованием средств массовой информации, интернет-ресурсов;

воспитательную деятельность - систему мероприятий по воздействию на сознание, мировоззрение, волю и чувства граждан в целях формирования идейно-нравственной личности. Воспитательная деятельность включает гражданско-патриотическое, семейно-бытовое, духовно-нравственное и профессиональное воспитание;

социально-культурную деятельность - систему мероприятий, направленных на повышение уровня общей культуры населения, его приобщение к национальным ценностям, здоровому образу жизни, профилактику негативных социальных проявлений. Социально-культурная деятельность реализуется через социальную поддержку, правовое просвещение, а также через проведение культурно-массовых, спортивных мероприятий, организацию досуга, коллективного отдыха, развитие художественной самодеятельности;

3.2. внедрять и использовать следующие направления идеологической работы:

формирование и подготовка идеологического актива, обучение формам и методам коммуникации с обществом, коллективом и гражданами;

изучение общественного мнения;

внедрение и распространение различных форм коммуникации власти и общества, в частности единых дней информирования, отчетов власти перед населением, диалоговых площадок, общественных приемных, встреч с трудовыми коллективами и по месту жительства граждан, общественных обсуждений;

распространение и разъяснение общественно значимой информации в соответствии с основными задачами идеологической работы посредством учреждения и организации деятельности средств массовой информации и интернет-ресурсов;

создание информационных и методических материалов, произведений литературы и искусства, оказание услуг, направленных на сохранение и популяризацию белорусской модели общественного развития;

поддержка, в том числе финансовая, проектов в области патриотического воспитания, сохранения и популяризации историко-культурных ценностей и самобытности белорусского народа;

взаимодействие с религиозными организациями, зарегистрированными в Республике Беларусь, в вопросах духовно-нравственного воспитания населения, сохранения традиционных ценностей, профилактики социального неблагополучия, противодействия деструктивным религиозным течениям;

оценка художественной продукции, рекламы, информационного, публицистического и развлекательного контента на предмет соответствия основам идеологии белорусского государства;

организация и проведение мероприятий, посвященных государственной символике, государственным праздникам, праздничным дням и памятным датам;

3.3. реализовывать направления идеологической работы с учетом специфики решаемых задач и складывающейся обстановки, а также на основе результатов проведенных научных и социологических исследований.

4. В целях дальнейшего совершенствования идеологической работы в трудовых коллективах установить, что:

4.1. идеологическая работа в трудовых коллективах направлена на поддержку внутренней и внешней политики Республики Беларусь, укрепление благоприятного морально-психологического климата, формирование у членов трудового коллектива мировоззрения, основанного на чувстве патриотизма, гражданской зрелости, осознании принадлежности к белорусскому народу, профессиональной и личной ответственности за достижение высоких результатов в труде;

4.2. организация идеологической работы в трудовых коллективах возлагается на руководителя организации, непосредственная координация идеологической работы - на одного из его заместителей. В случае необходимости дополнительно вводится должность заместителя руководителя организации по идеологической работе;

4.3. организации всех форм собственности:

выстраивают свою деятельность на основе социальной ответственности перед государством, обществом, трудовым коллективом и отдельным гражданином;

участвуют в решении общественно значимых вопросов, в том числе путем реализации научно-исследовательских, образовательных, спортивных, благотворительных, экологических, гуманитарных и иных проектов;

обеспечивают условия для участия работников в деятельности общественных объединений, профессиональных союзов на основе требований законодательства;

организуют с членами трудового коллектива информационную работу по рассмотрению актуальных вопросов развития организации, отрасли, региона, государства и решению проблем, поднимаемых гражданами.

5. Повысить качество идеологической работы в стране. В этих целях определить следующее:

5.1. координация и анализ эффективности, мониторинг организации и проведения идеологической работы в республике, обеспечение взаимодействия государственных органов, общественных объединений и иных организаций в сфере идеологии белорусского государства

возлагаются на Администрацию Президента Республики Беларусь;

5.2. координация идеологической работы в отраслях (сферах деятельности), в том числе определение комплексных подходов к ее реализации в подведомственных организациях, взаимодействие с отраслевыми профсоюзами, иными общественными объединениями, возлагается на управления (отделы, секторы) идеологической работы государственных органов. Данная работа осуществляется совместно с местными исполнительными и распорядительными органами;

5.3. координация идеологической работы на соответствующей территории, в том числе определение комплексных подходов к ее реализации в организациях всех форм собственности, а также деятельности организационных структур общественных объединений возлагается на комитеты (главные управления, управления, отделы) идеологической работы и по делам молодежи местных исполнительных и распорядительных органов;

5.4. назначение на должности, освобождение от должностей и продление контрактов <*>¹:

заместителей председателей рай-, горисполкомов, за исключением Минского горисполкома, заместителей глав администраций районов в городах, координирующих идеологическую работу, председателей комитетов, начальников главных управлений (управлений, отделов), заведующих секторами идеологической работы и по делам молодежи облисполкомов (Минского горисполкома), рай-, горисполкомов, администраций районов в городах, заместителей руководителей, координирующих идеологическую работу в организациях, подчиненных Совету Министров Республики Беларусь, учреждениях высшего образования, учреждениях образования и организациях, реализующих образовательные программы научно-ориентированного образования, а также лиц, ответственных за работу со средствами массовой информации в государственных органах, согласовываются с Администрацией Президента Республики Беларусь;

главных редакторов государственных республиканских средств массовой информации, а также средств массовой информации, учредителями которых в регионах являются облисполкомы (Минский горисполком), местные Советы депутатов областного уровня, в отраслях (сферах деятельности) соответствующие государственные органы и организации, согласовываются с Министерством информации и Администрацией Президента Республики Беларусь;

заместителей руководителей, координирующих идеологическую работу в государственных и иных организациях с численностью работников 600 человек и более, учреждениях образования (за исключением указанных в абзаце втором настоящего подпункта), реализующих образовательные программы профессионально-технического образования, учреждениях среднего специального образования, согласовываются с облисполкомами (Минским горисполкомом);

заместителей руководителей, координирующих идеологическую работу в государственных и иных организациях с численностью работников до 600 человек, учреждениях общего среднего образования, согласовываются с рай-, горисполкомами, администрациями районов в городах;

руководителей государственных региональных средств массовой информации, учредителями которых являются рай-, горисполкомы, местные Советы депутатов базового уровня, согласовываются с облисполкомами и Министерством информации;

5.5. для выполнения функций по координации идеологической работы Администрация Президента Республики Беларусь задействует:

Национальную академию наук Беларуси, Министерство образования, Академию управления при Президенте Республики Беларусь - для научного, научно-методического сопровождения идеологической работы;

Белорусский институт стратегических исследований, Национальную академию наук Беларуси для экспертно-аналитического и социологического сопровождения идеологической работы;

1. Кроме должностей, включенных в кадровые реестры Главы государства и Администрации Президента Республики Беларусь.

Министерство информации - для информационного сопровождения идеологической работы;

республиканское государственно-общественное объединение «Белорусское общество «Знание» для информационно-методического сопровождения идеологической работы.

6. Администрации Президента Республики Беларусь, государственным органам, в том числе местным исполнительным и распорядительным органам, проводить на системной основе оценку эффективности идеологической работы.

7. Возложить персональную ответственность за состояние идеологической работы:

в трудовом коллективе - на руководителя организации;

в рамках отдельной отрасли (сферы деятельности) - на руководителя соответствующего государственного органа;

на территориальном уровне - на руководителя местного исполнительного и распорядительного органа.

8. Государственным органам и иным организациям обеспечить:

ежегодное планирование идеологической работы;

надлежащую организацию идеологической работы лицами, ответственными за ее проведение. Принимать меры по повышению профессионального уровня ответственных лиц.

9. Государственным органам, в том числе местным исполнительным и распорядительным органам, обеспечить:

рассмотрение на коллегиях (советах, заседаниях) вопросов, касающихся различных аспектов организации идеологической работы, не реже одного раза в год;

привлечение субъектов гражданского общества к участию в реализации идеологии белорусского государства.

10. Администрации Президента Республики Беларусь обеспечить разработку и доведение до заинтересованных критериев, индикаторов, периодичности оценки эффективности идеологической работы.

11. Особенности организации идеологической работы в государственных органах (организациях), их подразделениях, входящих в состав сил обеспечения национальной безопасности, определяются Президентом Республики Беларусь.

12. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящей Директивой и принять иные меры по ее реализации.

13. Контроль за выполнением настоящей Директивы возложить на Администрацию Президента Республики Беларусь.

14. Признать утратившими силу указы Президента Республики Беларусь (приложение).

15. Настоящая Директива вступает в силу в следующем порядке:

пункты 1 - 11, 13 и 14 - через три месяца после официального опубликования данной Директивы;

иные положения этой Директивы - после ее официального опубликования.

Президент Республики Беларусь

А.Лукашенко

УТВЕРЖДЕНО
Директива Президента
Республики Беларусь
09.04.2025 №12

ОСНОВЫ идеологии белорусского государства

В Республике Беларусь сформирована собственная модель общественного развития, ставшая практически воплощением идеологии белорусского государства.

Ключевыми достижениями белорусской модели общественного развития являются:

суверенный характер внутренней и внешней политики;

высокий уровень общественной безопасности, межконфессиональное и межнациональное согласие;

сохранение и модернизация реального сектора экономики;

высокий уровень занятости населения, отсутствие резкого социального и имущественного расслоения;

доступность и высокое качество медицины, образования и социального обслуживания;

создание современных и равных для всех условий занятия массовым спортом, приобщения к культурному и духовному наследию;

низкий уровень коррупции, социально ответственный и национально ориентированный государственно-управленческий аппарат.

Современная жизнь характеризуется возникновением новых видов и форм занятости, повышением образовательного уровня населения, изменением социальной структуры общества. Развитие глобальной компьютерной сети Интернет, социальных сетей, цифровизация способствуют переносу части общественных отношений на виртуальные площадки, появляются новые формы взаимодействия власти и общества. Доступность транспортной инфраструктуры и информационная открытость содействуют повышению мобильности населения, а также дифференциации каналов получения информации. Формируется белорусское гражданское общество, разделяющее с государством ответственность за судьбу страны и народа.

В то же время Беларусь сталкивается с угрозой внешней агрессии, принимающей характер гибридного противостояния: информационные войны, борьба идей и смыслов, насаждение чуждой деструктивной идеологии. Разнообразные каналы доведения информации используются недружественными силами в целях дестабилизации политической ситуации, нагнетания социальной напряженности и деформации традиционных духовно-нравственных ценностей. В первую очередь разрушительное воздействие направлено на семью, систему образования, традиционные конфессии, армию, институты государственной власти. Предпринимаются попытки исказить историю, обесценить роль белорусского народа в достижении победы в Великой Отечественной войне, отрицать его геноцид со стороны нацистских преступников и их пособников, вклад в общий результат труда советских поколений, успехи суверенного периода развития Беларуси.

В таких условиях мобилизовать общество на сохранение народного единства, национальной идентичности, нацеленности на опережающее развитие позволят прочная идейная основа, глубокое понимание гражданами страны особенностей белорусской модели общественного развития.

Основы идеологии белорусского государства разработаны в развитие положений Конституции Республики Беларусь и в целях обеспечения единства идей, взглядов и представлений о белорусской модели общественного развития, защиты личности, общества и государства от деструктивной идейной и ценностной экспансии.

Идеология белорусского государства - система идей, взглядов и представлений, которая

отражает национально-исторические традиции, интересы и ценности белорусского народа, определяет цели развития личности, общества и государства.

Составными компонентами идеологии белорусского государства являются:

культурно-исторический - комплекс устоявшихся убеждений о происхождении народа, формировании и развитии его самосознания от самобытной этнической общности до нации, осознающей свою принадлежность к восточнославянской цивилизации;

политический - система представлений народа об основных этапах формирования белорусской государственности, условиях становления и особенностях институтов государства, гражданского общества, степени их соответствия традициям, современным потребностям и интересам нации, направлениях и путях дальнейшего развития этих институтов, а также о месте белорусского государства на международной арене, его целях, принципах и приоритетах в выстраивании отношений с другими странами;

экономический - система взглядов относительно модели организации экономической жизни страны, предполагающей разумный баланс различных форм собственности и хозяйствования, понимание роли государства в экономических процессах, представление о справедливом распределении национального богатства;

социальный - совокупность идей о солидарности, социальной справедливости, нравственности, патриотизме, обязанностях, правах и свободах человека, балансе интересов различных социальных групп.

Основные положения идеологии белорусского государства.

Культурно-исторический компонент базируется на принадлежности белорусов к восточнославянскому миру, цивилизационном родстве с русским и украинским народами.

Ядром формирования белорусской государственности стали Полоцкое и Туровское княжества. Также историческими формами белорусской государственности, которые принадлежат и всем иным сопричастным народам, являлись Древнерусское государство, Великое княжество Литовское, Русское и Жемойтское, Речь Посполитая, Российская империя. Начало становлению национальной белорусской государственности дала Октябрьская революция. Ее результат - провозглашение 1 января 1919 г. ССРБ (впоследствии - БССР), которая в качестве равноправного субъекта выступила одной из учредительниц СССР. Республика Беларусь с 1991 года является правопреемницей БССР. Реальный суверенитет и независимость белорусского государства были достигнуты в период после установления президентской формы правления.

В силу своего географического расположения на белорусских землях исторически сложилось этноконфессиональное многообразие. Веротерпимость, двуязычие, мирное сосуществование представителей всех конфессий и этнических групп стали важнейшими условиями единства и согласия в современном белорусском обществе.

Расположение на стыке двух цивилизаций - между Востоком и Западом - сделало жизненно необходимым формирование у белорусов таких качеств, как стойкость, мужество, решительность, самоотверженность. Цементирующей основой современного белорусского общества выступает память о всенародном сопротивлении нацизму и героическом подвиге белорусского народа в годы Великой Отечественной войны.

Политический компонент идеологии белорусского государства строится на принципе преемственности этапов общественно-политического развития белорусского общества и государства.

Ключевыми основами, способствующими устойчивости белорусской политической системы, являются народовластие, президентская республика как наиболее оптимальная форма правления, а также сильная государственная власть.

Государственный суверенитет - залог процветания белорусского народа и территориальной целостности государства. В свою очередь равенство всех перед законом, гражданское согласие и единство нации выступают главными условиями реализации белорусской модели общественного развития.

Республика Беларусь является государством - учредителем ООН, равноправным

субъектом международных отношений, выступающим за признание многообразия путей устойчивого развития.

Беларусь привержена общепризнанным принципам международного права, прежде всего суверенного равенства государств, нерушимости границ, мирного урегулирования споров, невмешательства во внутренние дела других стран, неделимости безопасности.

Внешняя политика республики направлена на поддержание мира, исключение этнической, национальной, религиозной и иной вражды, формирование и укрепление многополярности в сфере международных отношений, взаимовыгодное и равноправное сотрудничество с другими странами и народами, уважение права выбора ими своего пути.

В рамках *экономического* компонента государство проводит социально ориентированную экономическую политику, целью которой является обеспечение социальной справедливости и благополучия граждан через предоставление каждому равных возможностей, справедливое распределение благ, поддержание их достойного уровня жизни.

Гарантией достижения поставленной цели выступает наличие у государства природных, материальных, духовных, интеллектуальных ресурсов, имеющих общенациональное значение, в том числе признанных обществом уникальными.

Белорусская экономическая модель основывается на трудолюбии и профессионализме как универсальных мерил социального успеха и общественного признания, участии членов трудовых коллективов в управлении организациями для повышения эффективности их работы и улучшения уровня жизни народа.

Белорусская экономическая модель предполагает государственное регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, сбалансированное развитие материального производства и сферы услуг, широкое использование передовых достижений отечественных и зарубежных науки и техники, бережное отношение к природе и рачительное использование ресурсов.

Повышенное внимание со стороны государства уделяется обеспечению экономической безопасности, особенно энергетической и продовольственной.

Социальный компонент идеологии белорусского государства определяется утверждением и культивированием в обществе традиционных духовных ценностей, нравственных и моральных ориентиров, гуманности и солидарности, социальной справедливости и недопущения расслоения и дискриминации.

Межличностное взаимодействие, основанное на доброжелательности, умеренности, взаимоуважении, рассудительности, позволяет разным социальным и национальным группам выстраивать равноправный и конструктивный диалог.

Консолидации белорусского общества способствует коллективизм как форма жизнедеятельности, предполагающая приверженность граждан общему делу, готовность оказывать помощь друг другу в достижении общих созидательных целей.

Белорусы остаются верными традиционным семейным ценностям, что обуславливает гармоничное формирование нравственной, интеллектуальной и физически развитой личности.

Отношения человека, общества и государства основаны на верховенстве права, балансе интересов, социальном оптимизме, взаимных заботе, ответственности и обязательствах.

Готовность защищать конституционный строй, суверенитет и независимость Республики Беларусь, формирование позитивного образа своей страны, укрепление межпоколенческих связей, сохранение и популяризация собственных культурных традиций и духовных ценностей - священный долг и обязанность каждого белоруса.

Реализация основ идеологии белорусского государства будет способствовать сохранению государственного суверенитета, обеспечению национальной безопасности, развитию белорусского народа как уникальной исторической общности, самореализации человека в гармонии с общественными потребностями.

Прошедшие мероприятия

II совещание сектоведов Брестской епархии



10 апреля 2025 года на базе прихода храма Тихвинской иконы Божией Матери в г. Бресте состоялось II совещание сектоведов Брестской епархии.

Участие в совещании приняли священнослужители, ответственные за антисектанскую деятельность в благочиниях епархии.

Приглашенным гостем встречи стала главный специалист управления идеологической работы и работы с молодежью Брестского горисполкома Анна Сергеевна Цыганкова, которая познакомила священнослужителей с религиозной ситуацией в городе Бресте.

Затем участники встречи посетили Центр сектоведения Брестской епархии.

Далее в ходе совещания обсуждались вопросы нетрадиционной религиозной активности на территории Брестской епархии, методы противодействия сектанству и необходимость проведения информационных встреч с детьми и молодежью, направленных на разоблачение современного оккультизма, магии и т.п.

Источник: <https://pravbrest.by/ii-soveshchanie-sektovedov-brestdskoj-epar/>

Конференция «Исследования религии: прошлое, настоящее, будущее»

Всероссийская конференция с международным участием «Исследования религии: прошлое, настоящее, будущее» прошла 11-12 апреля 2025 г. в режиме онлайн и собрала под свои знамена 90 выступающих, представлявших 10 городов, 4 страны и 35 академических организаций. Всего в конференции приняло участие более 130 человек.

Набор секций охватил немалый отрезок как прошлого, так и настоящего в изучении религии, над будущим мы, скорее, работаем, но тенденция презентовать самые свежие и актуальные методы исследований и делать прогнозы относительно будущего отдельных религиозных традиций также прослеживается.

В два дня конференции уместилось 10 заседаний секций и круглых столов, проходивших в двух параллелях.

В секции по **философии религии** прозвучало 13 докладов, освещавших различные аспекты рефлексий о религии в западной и отечественной философской мысли, временной охват докладов начинался от III-IV вв. н.э. и заканчивался нашим временем. Так, первый доклад Денисовой Анастасии Алексеевны (МГУ) был посвящен Васубандху; Поляков Андрей Андреевич (Институт философии РАН) представил воззрения о религии Эдварда Герберта из Чербери; Бердникова Александра Юрьевна (Туринский университет) рассказала о реакции Владимира Соловьева на экуменические идеи молодого Юрия Самарина; Коренева Надежда Александровна (ПСТГУ) выявила место концепта религиозного опыта в рецепции Бергсона в России в начале XX в.; Ильющенко Ева Владимировна (РГГУ) посвятила свой доклад К. Барту; Куликов Виталий Викторович (ПСТГУ) – полемике Барта и Гарнака; Долин Антон Александрович (РГГУ) рассказал о философско-исторической концепции Д.С. Мережковского; Ячменик Вячеслав Александрович (ПСТГУ) представил доклад «Власть земли, женственность и исповедь: С.И. Смирнов и дискуссии вокруг “Материнского права”»; Гравин Артём Андреевич выделил некоторые аспекты теории мифа А.Ф. Лосева; Ларин Семён Владиславович (ПСТГУ) представил философию религии Ж. Батая; Зубковская Анастасия Александровна (ИНИОН РАН) реконструировала концепт *Mundus Imaginalis* в религиозной философии А. Корбена; Кострова Елизавета Алексеевна (ПСТГУ) рассказала о проблеме кенозиса и данности в феноменологии Ж.-Л. Мариона; Коростиченко Екатерина Игоревна (Институт философии РАН) представила оригинальные идеи современного эпистемолога Питера Богоссяна.

На секции **«История религии»** выступило 12 докладчиков. Секционная тематика раскинула свои границы от Британских островов до Дальнего Востока и от времён эллинизма до современности. Так, Анастасия Дмитриевна Трунина (НИУ ВШЭ) посвятила свой доклад рассмотрению аретологии культа Исида, выявив в нем египетскую и римско-греческую составляющие, а Валентин Александрович Пересторонин (СПбГУ), продолжив античную (в широком смысле слова) тематику, поведал об исследованиях связей между греческими рассказами о чудесах и чудотворцах и раннехристианскими текстами. Европейское Средневековье на секции было представлено сообщением Вячеслава Андреевича Костылёва (ИНИОН) о религиозно-антропологической проблематике в приписываемых святому Бонифацию корпусе дидактических «загадок», а Азиатское – Владимира Александровича Николаенкова (Уфимский ун-т науки и технологий), погрузившего слушателей в мир корейского буддизма эпохи Объединенного Силла. Новое время было проиллюстрировано выступлениями Елизаветы Максимовны Ильиной (СПбГУ), обозревшей историю Католической апостольской церкви («ирвингитов») и их влияние на религиозный ландшафт Великобритании, а также Дарьи Олеговны Лидиной (ПСТГУ), проанализировавшей рассказы о личном опыте религиозной конверсии вдохновителя «бесцерковного движения» японского христианства Утимура Кандзо. Мостиками в Новейшее время стали два доклада: Елена Витальевна Гордиенко (МГУ) обратила внимание на важные аспекты религиозного синкретичного мировоззрения исторического и современного Дальнего Востока, проиллюстрировав заимствование буддийских сюжетов вьетнамской народной религией в житийных текстах (на примере почитания Ты Дао Ханя); а Злата Вячеславовна Гайдук (БГУ), охарактеризовав образы падших ангелов в православной и католической традициях, обратилась к использованию этих образов в эзотерической литературе, современной массовой культуре и СМИ на постсоветском пространстве. Плавными переводящими участников секции из века XX в век XXI были сообщения Рустама Маратовича Касимова (РГГУ) о различных стратегиях и направлениях внешней и внутренней

«новой евангелизации» Римско-Католической церкви, и Ивана Александровича Каблова (УрФУ им. Б.Н. Ельцина) о народной литургической практике ингерманландских лютеран, Korpimessu («Таёжная месса»), собранной и популяризируемой пастором Арво Сурво. Событиям, происходящим в настоящий момент, но уже ставшим историей, было посвящено два доклада: Ксения Витальевна Тонконоженко (МГУ) говорила про существующие в современной Индии представления о ритуальной чистоте и связанные с ними проблемы общественной санитарии, а Роман Олегович Сафронов (ИКСА РАН) рассказал об основных направлениях развития политики Китая в отношении религиозных организаций, китаизации и модернизации, и их отражении в законодательстве КНР. Модераторы отметили, что работа секции сопровождалась живым обсуждением каждого из докладов, а представленные сообщения неосознанно вторили словам Анри Пиренна («Будь я антикваром, я смотрел бы только старину. Но я историк. Поэтому я люблю жизнь»), наглядно демонстрируя, что история религии – это то, что происходит здесь и сейчас, а не только где-то и когда-то.

Работа секции **«История отечественного и зарубежного религиоведения»** была практически полностью посвящена истории науки о религии советской эпохи. Большинство докладов опирались на архивные материалы, включавшие неопубликованные статьи, переписки, докладные записки в идеологический отдел ЦК и др. под. Авторы акцентировали академическую составляющую так наз. «научного атеизма», в том числе и в его ранних, довоенных формах (П.Н. Берков), ставили проблему отношения ученых с властью (Л.Н. Митрохин), рассматривали роль мировоззренческой ангажированности в их работе (переписка Ю.В. Бромлея и В.А. Мошина). Ряд докладов тематизировал проблематику «постсоветского транзита»: изменения структуры и содержания базовых понятий («свобода совести»), эволюцию мысли отдельных ученых (В.Р. Кабо, К.И. Никонов) конца 1980-х – 2000-х годов.

В секции **«Ислам: история и современность»** были представлены как теоретические, так и практические (полевые) исследования, включая доклады по сравнительному религиоведению, антропологии и социологии религии, а также case-studies современных мусульманских медиа.

Секция **«Нетрадиционная религиозность и эзотеризм»** была открыта сообщением, посвященным комплексному анализу мотивов и причин увлечения современной молодежью практиками раскладов карт Таро. Следующий доклад поставил в фокус внимания слушателей современный православный дискурс об эзотерике в СМИ. Отдельное место на секции заняли доклады, посвященные конспирологии, в том числе исследование, посвященное значениям «сатанизма» в современных конспирологических концепциях, обзор теорий конспирологии в современном религиоведении, а также эмпирическое исследование конспирологических представлений одного из «неогностических» сообществ в сети Интернет. В заключении секции прозвучали доклады, рассматривающие современные религиоподобные явления и объединения, в частности, феномены техно-религии и современной терапевтической культуры.

В секции **«Количественные и качественные исследования религии»** были представлены доклады по антропологии, социологии и психологии религии. В части полевых исследований были представлены как материалы различных опросов среди отдельных религиозных групп, так и аналитические материалы обобщающего характера. Ряд докладов носил более методологический характер и раскрывал как проблемные места новых методов и методик исследований, так и особенности применения отдельных методов к специфическим референтным группам. Часть докладчиков представила любопытные кейсы характеру религиозности и религиозной социализации в рамках традиционных конфессий.

Секция **«Религия и культура»** охватила широкий спектр проявлений религиозных образов и мотивов в самых разных областях культуры и искусства, включая классическую живопись, литературу и театр. Также в рамках секции прозвучал доклад, ставивший своей целью анализ форм этничности.

Секция **«Философия религии и философская теология»** в определенной мере тематически пересекалась с секцией по философии религии и была посвящена общему осмыслению, а также герменевтическому анализу и сравнению различных мыслительных парадигм западной и восточной философии и теологии. Завершил секцию более теоретический доклад,

посвященный проблеме дерационализации теологии.

Круглый стол «**Визуальный атлас конфессий**», организованного коллегами из Кунсткамеры, был направлен на обсуждение вопросов, связанных с изучением истории формирования советского антирелигиозного фильма в сегменте просветительского кино о народах и культурах в СССР 1920-1930-х гг. Заседание проходило в рамках проекта, поддержанного РНФ (№ 25-28-00277, <https://rscf.ru/project/25-28-00277/>). В ходе заседания были даны ответы на ряд вопросов, в частности: — Какую роль играли научно-просветительские фильмы в антирелигиозных кампаниях 1920-1930-х гг.? — Каково значение антирелигиозного кинематографа в выстраивании системы обмена знаниями о содержании научного социализма в 1920-1930-е гг. между официальными пропагандистами, учеными и кинематографистами? — Какие визуальные образы конструировались в рамках антирелигиозной пропаганды 1920-1930-х гг.? и др.

Завершающим мероприятием конференции стал круглый стол, посвященный **проблемам преподавания дисциплины «История религий России»**. В работе круглого стола приняли участие представители философского факультета МГУ, НИУ ВШЭ, РГГУ, РУДН, ПСТГУ и других вузов, а также Администрации Президента России. Участники обсудили организационные вопросы, связанные с внедрением этой дисциплины в учебные планы вузов, содержательные аспекты примерной программы дисциплины, ряд методических проблем, возникающих в процессе преподавания, поделились опытом преподавания курса в разных аудиториях и форматах. Была признана значимость курса в контексте продвижения религиозоведческих знаний в системе высшего образования, необходимость создания курсов повышения квалификации, с обсуждением наиболее значимых проблем, формирования, на базе РГГУ, методического совета по преподаванию «Истории религий России».

Источник: <https://rro.org.ru/religvesna2025/>

Анонсы конференций

Десятая двухгодичная конференция Европейского общества по изучению западной эзотерики

Тема

Эзотерика и рациональность

Вильнюсский университет, Литва

26-28 июня 2025 г.

Источник: <https://www.esswe.org/current-conference>

38-я двухгодичная конференция Международного общества по социологии религии

Тема

Религия, миграция и конфликты в поляризованных обществах

Каунас, Литва

30 июня - 4 июля 2025 г.

Источник: https://conference-system.sisr-issr.org/conferences/conference2025/#conference/conference_theme

КОММЕРЧЕСКИЕ НОВЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ДВИЖЕНИЯ

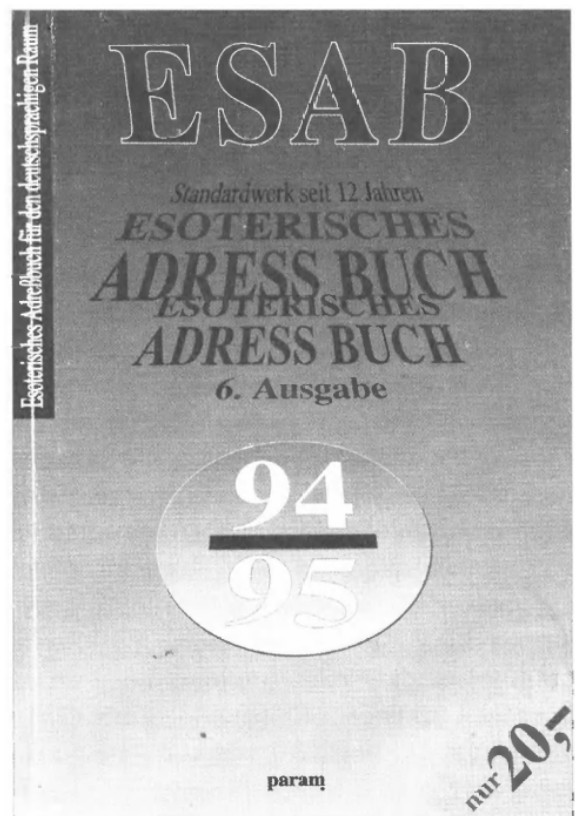
Источник: Мартинович, В.А. Сектоведение: учебник бакалавра теологии. – М.: Учебный комитет Русской Православной Церкви, Издательство Московской Патриархии, 2023. – С. 254-271.

Определение и границы типа

Коммерческие новые религиозные движения (далее-НРД) — организации, использующие религиозно-сектантские системы аргументации для побуждения людей к капиталовложениям и покупкам и/или для поддержания членства в своей организации с открыто декларируемой целью получения прибыли.

Необходимо проводить различие между коммерческими НРД и коммерческими инициативами и организациями НРД иных типов. Грань, отделяющая коммерческие НРД от сектантских сообществ, активно занимающихся коммерческой деятельностью, состоит в следующем. В НРД иных типов зарабатывание денег не позиционируется в качестве основной цели работы организации. Так, НРД имели и/или пытались создавать свои банки (напр., «Банк города Сиона»; «Банк Киртланда»; «Банк Даошэн» и др.), имели акции в нефтяном бизнесе (напр., «Свидетели Иеговы» времен Рассела, «Новая Гармония»), печатали свою валюту (напр., «доллары» у мормонов и давидиан, «раамы» в «Трансцендентальной медитации», «кредито» — у даманхуриан, «галактос» у некоторых уфологов и др.), работали с бизнес-элитой (напр., бизнес-форумы и организации для коммерсантов бахаи, пятидесятников, мунитов, «Движения Анастасии» и т.д.), имели свои заводы и фабрики, владели крупными светскими газетами и журналами (напр., «Движение объединения»), участвовали во множестве иных коммерческих начинаний. Однако во всех случаях деньги не были самоцелью, но представлялись в качестве средства для развития и роста НРД как религиозной организации. Личная мотивация руководителей НРД не имеет никакого значения даже в том случае, если вопреки публичным декларациям единственной настоящей, тщательно скрываемой целью создания НРД является зарабатывание денег. Вне зависимости от реальной мотивации лидер должен достаточно убедительно играть роль религиозного предводителя, не омраченного земными пристрастиями, чтобы люди ему поверили, усвоили искусственно придуманный им набор идей в качестве дела всей своей жизни и пошли за ним. Отсутствие религиозной веры у одного лидера НРД не означает ее отсутствия у 100% его последователей, ничего не получающих, но лишь отдающих свое время и силы ради НРД. Иначе говоря, коммерсанты могут вполне успешно руководить религиозными организациями, а их потайная мотивация никак не может повлиять на религиозный характер группы в целом. В противоположность этому **в коммерческих культах получение прибыли открыто заявляется лидером в качестве основной цели организации, ее руководства и рядовых членов, а религиозная составляющая — в качестве средства достижения цели.**

Наиболее крупные НРД всех типов часто создают свои коммерческие организации, обеспечивающие их специальной литературой и материалами. Однако эти структуры не самостоятельны, производят материалы только для конкретного НРД, а



Ежегодник «Эзотерическая адресная книга». Германия, 1994/1995 г.

прибыль от их деятельности идет на его развитие. Если НРД достаточно большое, то объемы продукции и оборот средств могут намного превышать аналогичные показатели для разных коммерческих культов, но, несмотря на это, к коммерческому типу НРД они относиться не будут.

Современная история коммерческих НРД

История коммерческих НРД восходит к первым издателям и распространителям сектантской литературы, а также изготовителям всевозможных предметов культа, занимавшимся этим не в силу религиозных убеждений, но исключительно с целью получения прибыли.

Современная история коммерческих культов восходит к концу XIX — началу XX в., времени появления первой из трех основных разновидностей организаций этого типа: **магазинов и почтовых рассылок, специализирующихся на распространении широкого ассортимента сектантских материалов**. Литература и печатные СМИ к тому моменту уже перестали быть преимущественно достоянием элит. Население крупнейших городов стран Запада по нарастающей могло себе позволить покупать литературу, собирать небольшие домашние библиотеки, Приобретать газеты для индивидуального прочтения. Рынок нетрадиционных религиозных сообществ вообще и слабоструктурированных его форм в частности стремительно рос и переходил к продуктам массового пользования. Амулеты, предметы и атрибуты различных ритуалов индивидуального изготовления вытеснялись массовой штамповкой, редкие книги перепечатывали массовыми тиражами и т.д., появились целые магазины оккультной и сектантской литературы. Общество становилось терпимее к нетрадиционной религиозности, а отдельные представители НРД — друг к другу. Сектантство стало предметом открытой торговли, и эта трансформация воспринималась как норма и продавцами, и покупателями. Общество в целом пришло к признанию равнозначности всех религиозных путей и человеческого права индивидуально выбрать направление духовного развития.

Коммерческие культы в лучших традициях религиозной эклектики собрали на полках своих магазинов весь доступный для них ассортимент предметов религиозного назначения и сектантской литературы. При этом они побуждали посетителей не столько сделать выбор в пользу продукта одной религиозной традиции, сколько перепробовать максимальное количество вариантов — порознь и в любых комбинациях. В идеале покупатель становился постоянным клиентом магазина и регулярным потребителем «религиозных товаров» для гарантированного достижения «духовного роста и развития».

Разные типы сектантства в данном случае соприсутствуют друг с другом в одном пространстве как равнозначные, взаимно дополняющие и легко соединимые и смешиваемые друг с другом. При этом для коммерческих НРД принципиально важно не содержание выбираемых с их помощью человеком религиозных идей, но поддержание у человека самого стремления к непрерывному и никогда не останавливающемуся «религиозному поиску».

Мелкие коммерческие культы закупают наборы для продажи у различных отечественных и зарубежных производителей. По просьбе клиентов они могут-заниматься поиском каких-то эксклюзивных книжных изданий либо доставкой «под заказ» из дальних стран мира оригинальных предметов религиозного культа. Более крупные группы имеют широкий ассортимент «духовных товаров», распространяют литературу, профильные газеты и журналы, DVD-диски, предметы религиозного культа и др. В ряде случаев они занимаются не только их распространением, но и изданием, производством. В отличие от многих издателей сектантской литературы XVI-XIX в., часто ассоциирующихся с конкретными сектами и культами, продукция таких магазинов может быть ориентирована на все 17 типов НРД по содержанию. Некоторые специализируются на литературе и религиозных атрибутах в рамках одного или нескольких типов сектантства, но никогда в рамках одного НРД. Они ориентируются преимущественно на культовую среду общества, но также обслуживают широкий спектр клиентурных и аудиторных культов. Иногда они могут сосредоточиться на достаточно узких темах в рамках культовой среды, например, на изготовлении и продаже всевозможной продукции, посвященной пирамидам и их энергетике (напр., «Общество пирамидологии»).

Однако в долгосрочной перспективе таким группам все же приходится расширить свою специализацию либо полностью уйти с рынка. НРД этой разновидности не интересуются противоречиями в распространяемых ими учениях, но достаточно чутко реагируют на изменения на рынке сектантской литературы и атрибутики. Реклама каждой книги или предмета часто сопровождается описанием их особого значения для людей, желающих развиваться духовно, приобщиться к той или иной «мистической» или «духовной традиции», научиться правильно исполнять те или иные религиозные практики и ритуалы. Практически все они выпускают бумажные, а с конца XX в. — и электронные каталоги своей продукции.

Достаточно эффективным инструментом саморекламы является издание профильных журналов, охватывающих по содержанию идеи достаточно большого числа НРД разных типов. В них приводятся статьи и интервью с представителями самых разных НРД, делается реклама их деятельности, публикуется информация о книжных и иных новинках, которые можно приобрести — чаще всего эксклюзивно, в магазине организации, издающей журнал. Российский журнал «Путь к себе», английский «Разум, тело, дух», немецкий «Эзотера» — наиболее показательные примеры таких изданий. Они достаточно влиятельны, и их значение для нетрадиционной религиозности конкретного региона выходит далеко за рамки поддержания коммерческих начинаний культов. Нередко они не только своевременно реагируют на протекающие изменения в сектантстве, но до определенной степени сами формируют эти изменения. Многие НРД рассматривают подобные издания как значимые рекламные площадки своей деятельности. Важно отметить, что в качестве коммерческого аудиторного культа может выступать полностью независимое печатное или электронное СМИ, а в качестве товара — тираж издания, каждый номер которого будет содержать информацию о самых разных новинках в мире НРД и их рекламу.

В магазинах коммерческих культов НРД других типов могут оставлять информацию о грядущих мероприятиях, а если площади позволяют, то и проводить свои мероприятия прямо на их территории. Некоторые группы сами иницируют встречи и семинары по темам продаваемых товаров, под которые подбирают лекторов. В XXI в. личные встречи были дополнены или заменены вебинарами под эгидой тех же коммерческих культов. Они небезуспешно стараются создать для клиентов на своих торговых площадках уютную атмосферу, а некоторые говорят о себе и покупателях как об «общине» или «сообществе ищущих истину». При этом, несмотря на развитие теплых и доверительных отношений с определенной группой постоянных покупателей, организации этого подтипа в конечном итоге не переходят на качественно иной уровень отношений с ними. В некоторых случаях издатель и продавец литературы может заявлять о наличии у него огромного духовного опыта, быть автором книг и сектантских концепций. Однако, если он издает и распространяет литературу разных НРД, без внутренней цензуры на соответствие его взглядам и учению, организация будет относиться к коммерческим НРД (напр., «АИГ Хилбингер»).

Настоящий подтип коммерческих НРД в XX в. сделал легкодоступными практически все ранее запретные, тайные и редкие книги и предметы, необходимые для изучения экзотических сектантских доктрин, совершения религиозных и магических практик. Комплект ритуальных предметов любых нетрадиционных религиозных практик разных стран мира, ранее собиравшийся десятилетиями и передававшийся из поколения в поколение, сегодня легко заказать через Интернет с доставкой на дом. В этом же ключе профанируются ключевые составляющие христианской литургической практики (напр., в ряде стран Запада можно купить или заказать по почте «причастие» в нужном количестве «экземпляров»). Предлагается огромный перечень наименований предметов и литературы, включающий ритуальные кубки и кинжалы, магические кристаллы, различные ритуальные смеси и др. на любой вкус, в дешевой или эксклюзивной комплектации, с инструкциями по использованию для исполнения любого ритуала НРД разных стран. Все это многократно упростило приобщение к миру нетрадиционной религиозности, но в то же самое время и до некоторой степени обесценило значение этого шага.

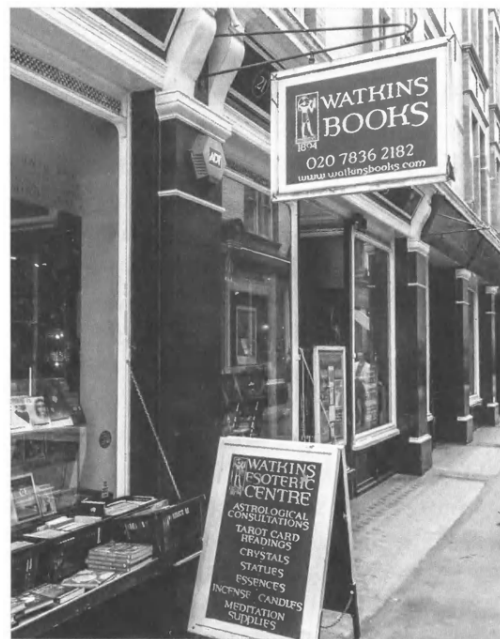
Коммерческие НРД этого подтипа очень редко вырастают до международных сетей с филиалами в разных странах или даже в одной стране (другие подтипы коммерческих НРД могут вырастать до уровня транснациональных корпораций).

Их наименования известны лишь местным регулярным покупателям товаров и особого значения не имеют (напр., «Книги Уоткинса», «Обряд и ритуал», «Амрита», «Арун», «Лошадь ветра», «Лилит», «Гайя», «Путь к себе», «Клава», «Дом Праны» и т.д.). Количество таких групп, как правило, напрямую зависит от величины населенного пункта. В много миллионных столицах может располагаться до нескольких десятков организаций, а деревни и населенные пункты с населением до 100 000 человек, как правило, почти полностью их лишены.

Еще одна разновидность групп этого подтипа — т.н. **гостевые дома и центры ретритов**, специально оборудованные и оформленные для проведения мероприятий различных НРД. Их владельцы сдают свои помещения, как правило, клиентурным культам всех типов по содержанию. Последние охотно принимают эти предложения, т.к. архитектура заведения, специфический ландшафтный дизайн, внутреннее убранство, изображения, особая кухня и разбирающийся в сектантской тематике персонал многократно повышают вероятность позитивного впечатления от даже самых посредственных тренингов, семинаров и мероприятий. В свободное от мероприятий НРД время такие центры могут принимать и совершенно нейтральные группы светских организаторов. Однако участники последних, погружаясь в ненавязчивую атмосферу религиозных и околорелигиозных атрибутов и символов, могут самостоятельно заинтересоваться сектантскими мероприятиями и в будущем стать их участниками. В зависимости от соотношения количества религиозно-сектантских и несектантских мероприятий, эти группы можно относить к коммерческим культам либо сектоподобным коммерческим группам. Означенные центры могут располагаться как в черте города, так и в достаточно живописной сельской местности, горах, на берегу моря (напр., «Международный центр творчества»).

Во второй половине XX в. в США появилась достаточно экзотическая разновидность этой подгруппы коммерческих НРД — **«церкви», занимающиеся рукоположением (с соблюдением соответствующих законов) всех желающих в разные степени священства с выдачей соответствующей лицензии на священническое служение**. Такая лицензия наделяет человека правом совершать признаваемые государством венчания, похороны, а также иные «таинства», обряды и ритуалы. Эти «церкви» не имеют своих приходов и прихожан, и, как правило, получение «рукоположения» там не предполагает ни исповедания какой-то конкретной веры, ни прохождения специального курса обучения¹. Иначе говоря, группа занимается продажей права на совершение любых богослужений от ее имени. При этом поддержание контакта с такими «церквами» после рукоположения вовсе не требуется: организацию не интересует, пользуется ли человек полученными полномочиями, и, если да, то как часто и с каким результатом. Так, например, «Американская братская церковь» «рукополагает» всех желающих вне зависимости от того, идентифицирует ли себя человек с определенной религиозной традицией или исповедует собственную версию религиозного учения. Предполагается, что каждый должен верить, как и во что он пожелает, а Бог всем людям раскрывается по-разному. Давая посвящение всем подряд, группа как бы освящает все возможные версии учений и культовых практик одновременно. «Лицензия на священство» выдается, как правило, на год, но с возможностью продления. В ряде случаев предлагаются разные версии священства, например **«базовая», «полная», «бизнес», «премиум» и «ультимативная»** (напр., «Служение Розы»).

1. Коммерческие НРД этой разновидности следует отличать от христианских сект, также за определенную плату рукополагающих пасторов, но: а) обязующих их пройти определенное обучение либо контролирующих существующий у них набор знаний христианской веры; б) поддерживающих с ними в дальнейшем контакт и оказывающих им целый набор иных услуг, далеко выходящих за рамки исключительно коммерческого интереса (напр., «АВЕА», «Содружество Элим» и др.).



Магазин и эзотерический центр
«Книги Уоткинса». Основан в 1897 г. Лондон,
Великобритания

Отличаются они не степенью легитимности совершаемого, но количеством материалов и атрибутов священнического сана, которые человек получает дополнительно (напр., набор красивых сертификатов для разных церемоний, разные пособия по проведению ритуалов, фирменные кошельки, ручки, бейджи и т.д.).

Вторая разновидность современных коммерческих НРД достаточно сильно отличается от первой. В XX в. появились сектантские системы идей, мотивирующие людей к **участию в обычных лотереях**. Организаторы лотерей могут и не подозревать о существовании и активном распространении в обществе религиозно-сектантских систем обоснований того, как можно гарантированно выиграть в лотерею. В качестве примера можно привести астрологические, нумерологические, парапсихологические, биоэнергетические и иные системы «вычисления» наиболее вероятных выигрышных комбинаций цифр в обычной лотерее для людей разных знаков зодиака. Эти системы расчета существуют в разных вариантах на уровне культовой среды общества и могут корректироваться вместе с расположением планет, ставиться в зависимость от индивидуальных желаний и жизненных установок человека. Во всех случаях человеку предлагается самостоятельно высчитать свое заветное число, внести полученный результат в лотерейный билет и ждать победы. Приобщение к какому-то культу не требуется. Сколько-нибудь значимого экономического эффекта авторы таких систем расчета для себя не получают, максимум — гонорары за публикацию статей на эту тему. В то же время человека, мотивированного верой в безошибочность астрологических и иных расчетов, побуждают к участию в лотерее, и он активно покупает билеты, наполняясь уверенностью в победе.

В том случае, если человек испытывает сложности с самостоятельным вычислением своих «счастливых цифр», ему могут помочь это сделать за отдельную плату — но уже другие люди и организации. В тех случаях, когда реклама системы вычисления и предложение вывести «счастливые цифры» размещаются на одной информационной платформе, нельзя исключать, что за ними стоит один и тот же коммерческий культ. При этом содержательная сторона взаимодействия с человеком может варьироваться. Одни группы для надежности результата просят указать дату рождения. Другие утверждают, что учитывают не только точное время рождения человека, но и делают поправку на время будущего розыгрыша лотереи. Третьи вычисляют нужную комбинацию посредством специальных «биолотограмм», учитывающих «биоэнергетическое состояние человека». Встречаются также достаточно дерзкие группы, обещающие по любым исходным данным назвать успешную комбинацию цифр для всех без исключения разновидностей азартных игр, начиная с лотереи и заканчивая рулеткой в казино.

Особой разновидностью коммерческих НРД лотерейного типа являются организации, предлагающие купить за достаточно солидные деньги редкий амулет или талисман, якобы дарующий владельцу удачу как при участии в лотерее, так и во многих иных делах и начинаниях. Утверждается, что положительная энергетика амулета, который необходимо постоянно носить на шее, сама будет настраивать человека на выбор правильных цифр при игре. «Древняя легендарная история» амулета и диапазон его влияния могут сильно варьироваться. В качестве примера таких чудодейственных талисманов можно упомянуть «Огненный камень», «Крест Магнатара», «Крест прибежища семи блаженств», «Голубой крест», «Крест Вифлеема», «Амулет Соломона», «Дракомагнит», «Солнце богатства» и др. Аналогичную магическую функцию может исполнять драгоценное кольцо с «интеллигентным опалом», «источающим позитивную энергию», настраивающую на победу в лотерее, либо «золотой маятник», с помощью которого можно определить не только выигрышную комбинацию в лотерее, но и получить ответы на все значимые вопросы жизни.

Практически всегда амулеты и драгоценности предлагаются за разную цену в более или менее дорогом исполнении (напр., в золотом, серебряном и позолоченном вариантах). Таким образом, с опорой на религиозно-сектантскую аргументацию человека побуждают к покупке дорогостоящего предмета. В качестве такового может выступать не только амулет, но и «магическая» книга с экзотическим названием (напр., «Сила телекульта»), наполненная «тайными знаниями о судьбах мира и человека». Само обладание книгой является ключом к достижению всех без исключения жизненных благ: богатства, власти, семейного счастья, сексуального

удовлетворения, бесконечных выигрышей в лотереях и азартных играх — словом, всего, чего ни пожелает человек. И это ему обещают при условии покупки чудо-книги за определенную плату. В некоторых случаях человек может получить письмо с информацией о том, что по результатам последних исследований он сам обладает паранормальными способностями и является сверхчеловеком. Именно из-за своей необычности он переживал до сих пор проблемы, которые можно разрешить посредством развития своего дара. И вот настал решающий момент в его жизни, воспользоваться которым можно, приобретя книгу-инструкцию для людей «особо одаренных», в которой подробно рассказывается, что нужно сделать, чтобы стать сверхчеловеком (напр., «Исследовательская лаборатория для особенных людей»).

В другом варианте завлечения человеку предлагается уникальная возможность поучаствовать в научном эксперименте, призванном доказать эффективность и действенность очередного древнего магического амулета, а заодно приобрести с большой скидкой сам амулет, выпущенный ограниченным тиражом.

Спектр продаваемых с опорой на религиозно-сектантскую мотивацию товаров и услуг практически не ограничен. Это могут быть диски с записями ритуалов, прослушивание которых «наполнит человека магическими силами», приводящими к выигрышу в лотерею и дающими прочие блага. Другой вариант — особые «послания ангелов», которые позволят человеку установить прямой контакт с миром духов и уже с их помощью решить свои экономические проблемы. Или предлагается за большую сумму обычный кварцевый «камень шаманов» — «символ божественного», простое нахождение которого в квартире якобы способствует исцелению души и тела, установлению мира и гармонии в семейных отношениях, наделяет жизненной энергией.

В наиболее изощренных вариантах коммерческие НРД рассчитывают не на разовую покупку со стороны человека, но на долговременный контакт и многократные выплаты с его стороны. При таком подходе несколько меняется методика работы: талисман, амулет, кольцо, книгу и др. блага предлагается выслать бесплатно. Однако гарантированное бесплатное получение первого дара рассчитано лишь на вовлечение его в длительную переписку с НРД. В более простом варианте на первой стадии человеку обещают выслать даже не материальный предмет, а какую-нибудь информацию или «секрет», которые «изменяют всю его жизнь». Получив адреса доверчивых людей, группа вступает с ними в личную переписку, в которой у каждого из них посредством простейших манипуляций вызывается впечатление, что организация избрала именно его для преобразования и изменения всей его жизни к лучшему. На фоне радужных обещаний и гарантий 100% помощи человеку предлагается в разной последовательности и за солидную стоимость приобрести все те же предсказания, счастливые комбинации для лотереи, книги, амулеты и талисманы, но «более глубокие, значимые и эффективные», чем все то, что человек до этого получал от организации. В некоторых случаях ему с той же религиозной системой обоснования необходимости покупки пытаются продать по сильно завышенным ценам самые простые предметы быта, от кухонных ножей и сковородок до массажеров и подушек. При полной отзывчивости со стороны жертвы и готовности платить деньги такая переписка может продлиться несколько лет. Часто людям рекомендуется никому не сообщать о содержании переписки, т.к. в противном случае амулеты потеряют свою силу, а

Energie, Leben, Schutz durch die Kraft von DRACOMAGNET!
Und so „arbeitet“ er:

MACHT
Vier TRIGRAMME umfassen den DRACOMAGNET. Sie enthalten die Geheimnisse der Macht des irden Kosmos. Wer sie bei sich trägt ist niemals schutzlos. ... 1

LEBEN
Auf der Rückseite des DRACOMAGNET ruht der mächtige MAGNET. dessen hilfreiche Strahlen das Positive für immer zu unserem Begleiter machen. Für ein neues Leben. ... 1

WERT
SILBER - das Metall der Weisen, der Alchemisten und der modernen Wissenschaft. Seine große Wirkung auf den menschlichen Körper ist unbestritten. EDELmetall und Werkstoff in einem. ... 1

WEISHEIT
Ein wichtiger und bedeutender Hinweis: Umrahmt das Abolite Disco. Seine Weisheit enthält auch den Träger dieses einmaligen, hilfreichen Wegbegleiters!

KONZENTRATION
Die Ionen des Silber lassen die tiefen Schwingungen der DRACOMAGNET aus dem Kosmos einströmen. Immer geschützt um ihren geraden Körper kreisen.

UNSTERBLICHKEIT
DRACOMAGNET - der Glückssymbol des Weisen des irden Kosmos. Knapp unterhalb der Sternbildes des „Hohen Sterns“ kann man ihm das Nachkommen erkennen. Und die ewigen Kräfte des unendlichen Weltalls zeigen, die er den Menschen angedeihen lassen.

Das also ist DRACOMAGNET:

- Heiliges Symbol des Lebens
- gefertigt aus SILBER, dem geschichtlichen Metall der Reinheit
- Träger des mächtigen MAGNETISMUS

UND SO KOMMT DRACOMAGNET ZU IHNEN:
In dieser prächtigen Luxus-schutulle, eingebettet in wertvollen, schonenden Samt, wartet er darauf Ihnen neues Leben zu bringen - so ist Kleinstad und Lebensleiter. In der Hand!

Entdecken Sie, wie die uralten Kräfte des Kosmos Ihnen Erfolg und Sicherheit bringen können!

Амулет «Дракомагнит»,
1986 г. Германия

огра-

счастливые комбинации и советы принесут проблемы. В конечном итоге человек вовлекается в чреду дорогостоящих вложений, среди которых усиленная игра в лотерею будет далеко не самой большой статьей расходов.

В конце XX — начале XXI в. все чаще используются достаточно оригинальные способы привлечения внимания и побуждения вступить в переписку. Так, в одной из газет предлагалось сделать «энергетический отпечаток пальца», на основании которого человеку обещали уникальное предсказание о возможности выиграть большую сумму денег. Для этого надо было приложить большой палец к специально отведенному месту на странице с рекламой коммерческого культа и отослать его по указанному адресу. Затем начиналась переписка с жертвой. Ей предлагались даже «специально разработанные учеными приборы», якобы позволяющие эффективно угадывать комбинацию цифр, которая победит в следующем розыгрыше лотереи, либо за 30 минут «изменяющие работу мозга» для успеха во всех делах и начинаниях. В качестве примеров можно привести «Высокоточный магнитный компас круга счастливых цифр» («Супер-вещь»), «Систему зарядки мозга» и др.

Коммерческие НРД этого подтипа могут также просто заявлять, что открыли некий мистический источник силы и энергии либо без условно действенный метод достижения богатства и успеха. Так, например, группа «Нео-Тех» заявляет об обладании секретом освоения мощной и загадочной энергии «цон», проникновение в тайну которой сделает любого человека богатым, успешным и благополучным. Стяжание энергии «цон» якобы обеспечивает безусловный выигрыш в любых азартных играх, в том числе в казино и лотерее, но также позволяет подчинять себе иных людей, особенно противоположного пола, достигать любых высот, власти и могущества. За солидную стоимость предлагается приобрести учебник по использованию энергии «цон».

Достаточно быстро коммерческие НРД заметили, что люди охотнее вступают в долгосрочную переписку не с безличной организацией (пусть и продвинутых ученых, магов и экстрасенсов), но с конкретными личностями, персонифицирующими и лично рекомендуящими товар. В результате коммерческие культы начинают предлагать все те же амулеты, талисманы, книги и т.д., но уже от имени каких-то «великих и всемирно известных людей». Среди них встречаются реальные и полностью выдуманные персонажи: Хануссен, Мария Дюваль, Бруно Килиан, Мари Каллас, Софрос, Маркос фон Ринг, «Великая Госпожа», Патрик Геран, Доминик Уэбб, Ханс-Иоахим Шредер, Эстер Лэн, монсеньор Туссо, Дэйн Споттс, Петер Маркос, Ганс Герцог, Палома Саммер, «Мадам» и целый ряд других «великих мира сего». Все они используются в качестве приманки.

Так же, как и неодушевленным магическим предметам и «уникальным методам вычисления лотерейных чисел», каждому такому «необычному человеку» приписывается обладание набором сверхъестественных способностей. Так, например, Патрика Герана представляют посвященным «в таинства невероятно могущественных ритуалов и практик белой магии», благодаря чему он может сделать так, чтобы деньги «заполнили» жизнь любого человека. Софрос своим «магическим взглядом» способен проникать в будущее и предсказывать выигрышные номера в лотерее. Хануссен предлагает устанавливать с ним духовную телепатическую связь каждый раз, когда человеку что-то хочется получить, например выиграть в лотерее. Однако гарантированно связаться на духовном уровне с ним можно только с помощью специальной «карточки для телепатии» (картонная карточка с именем Хануссена, его символом

**Решите все свои проблемы!
Доминик Уэбб этого хочет!**

Доминик Уэбб и его Подлинный Магнитный Талисман *выполнят Ваше самое заветное желание!!!*

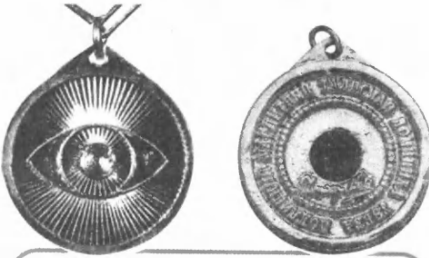
Выиграть в "Спортлото", "Лото-Миллион", "Русское лото", чтобы выдти все долги или просто купить себе квартиру или дачу, о которых Вы давно мечтаете, вернуть любимого человека или завоевать того, кто до сих пор не отвечает Вам взаимностью, или, наконец, решить проблему, мучающую Вас годами?

Нет ничего проще!

Чтобы попытаться добиться всего этого, Вам достаточно вернуть нам по почте заполненный Купон. В подарок Вы получите Подлинный Магнитный Талисман Доминика Уэбба. Налепите его и поверьте в его безграничные возможности. Вот и все.

Кроме того, благодаря нашей гарантии Вы ничем не рискуете. Если Вы не удовлетворены на все 100% Секретом Доминика Уэбба, Вы можете вернуть Письмо-заявление Великому Магу. Вам будет возмещена его стоимость. При этом Талисман останется у Вас навсегда.

Только Вы будете ощущать благотворное влияние Подлинного Магнитного Талисмана Доминика Уэбба. Мы Вам доверим целиком и полностью.



Ваш подарок!!!

Вместе с Секретом Вы получаете бесценный Талисман, который Доминик Уэбб наделил необычайной силой. Этот Талисман специально предназначен для России. Он навсегда останется у Вас!

Бессрочная гарантия

Доминик Уэбб гарантирует Вам, что Ваше самое горячее желание осуществится в течение 30 дней.

СЕРТИФИКАТ ПОДЛИННОСТИ

На обратной стороне Талисмана, сделанного в виде медали, кроме магнита Вы найдете истинную подпись Доминика Уэбба. Также Вам будет предоставлен сертификат подлинности, прилагаемый к каждому высылаемому Талисману.

Реклама

«Подлинного магнитного талисмана»
от Доминика Уэбба для выигрыша в лотерее

и именем человека, устанавливающего связь), которую и предлагается человеку купить за большие деньги. От их имени, как с их согласия, так и без их ведома, группы вступают в переписку, грамотно создают впечатление «глубокой озабоченности» великого ясновидящего, мага, колдуна, прославленного мудреца всех времен и народов судьбой конкретного человека, внушают надежду на гарантированное исполнение всех обещаемых благ.

Один и тот же образ «великого человека» (напр., Марии Дюваль), может использоваться одновременно разными коммерческими НРД в разных странах. Одна и та же группа может вступать в переписку с людьми от имени разных персонажей, что выясняется по одному обратному адресу, на который предлагается писать людям при обращении к «великим посвященным». Более того, одни и те же культы от имени одного и того же «великого человека» на разных этапах своей работы апробируют новые варианты эксплуатации чувств верующих.

Так, например, одно из писем от имени Хануссена сообщало человеку о включении его в

состав закрытого общества «Счастливый мир», обещавшего преодоление одиночества, безмятежность и уют, появление новых друзей, обретение нового смысла жизни, и, конечно, решение посредством «космической духовной силы» всех его насущных проблем.

Первоначальная реклама таких организаций в печатных СМИ или системе Интернет исполняет функцию фильтра. В ней присутствует ряд компонентов, вызывающих серьезные сомнения у любого здраво-

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Широкое исследование возможностей необыкновенного ясновидца

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ЯСНОВИДЕЦ

МОЖЕТ ОТГАДЫВАТЬ ВЫИГРЫШНЫЕ НОМЕРА?

(и помочь Вам выиграть от 2 до 20 тыс. гривень в течение 2 месяцев)

Этот магический взгляд — взгляд Софроса. Он является одним из трех ясновидящих, о которых горно спорит научный мир (двое других — это американец Хелен Хаммонд и Венчанини из России). Софрос способен предвидеть происходящие в ближайшем будущем события и предоставлять выигрышные номера лотерей и номера лошадей-призеров на скачках. Секрет Софроса в том, что его невероятная способность «видеть» принадежается с помощью современной технологии, разработанной Ж.Кордом, гением математики. Эта технология позволяет построить настоящий «мысленный экран», нейтрализующий «темные номера», другими словами, не имеющие никакого шанса (или же только малейший шанс) выйти в розыгрыше. При этом остаются «яркие номера» (номера с большой вероятностью выигрыша). Эти выигрышные номера Софрос отправляет только тем людям, которые соответствуют 5 пунктам основных условий.

КАК ПОЛУЧИТЬ ВАШИ ВЫИГРЫШНЫЕ НОМЕРА?

То, что вы читаете, — это начало большого исследования способностей ясновидца Софроса. Все желающие могут принять в нем участие и получить выигрышные номера «Укрлотто» или любой другой лотереи.

Ознакомьтесь с 5 условиями. Если вы соответствуете всем пунктам условий, оплатите бесплатный купон как можно скорее. Эксперимент на Украине продлится всего несколько недель и будет остановлен без предупреждения. Выигранные выигрышные номера вы должны сообщить нам сразу по получении Вами выигрыша и названию игры («Укрлотто» и т.д.). Ваше имя останется в тайне, но критичные выигрыши станут доказательством эффективности «мысленного экрана», используемого Софросом. Объявление для людей, никогда до этого не выигрывавших и не верящих в свою удачу (см. 5 пунктов условий). Мы повторим, что полученные Вами выигрышные номера действуют в течение нескольких недель. Действуйте без промедления, отправьте бесплатный купон сегодня же.

ПОЛУЧИТЕ ВАШИ ВЫИГРЫШНЫЕ НОМЕРА БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ С ВАШЕЙ СТОРОНЫ

Как только вы получите в запечатанном конверте Ваши выигрышные номера, мы просим

Вас лишь о следующем:

- Из игры в игру делайте ставку на выигрышные номера, которые укажет Софрос. Четко и без ошибок.
- Делайте минимальные ставки в игре. Увеличивайте Ваши ставки только после каждого выигрыша. Но это необязательно.
- Не раскрывайте никогда Ваши выигрышные номера другим людям.
- Используйте Ваши выигрыши только для не-обязательных Вам нужд: или для нужд Вашей семьи (оплата долгов, покупка квартиры или машины, отпуск, путешествия и т.д.).

СОФРОС ОБРАЩАЕТСЯ К ЛЮДЯМ, СООТВЕТСТВУЮЩИМ 5 ПУНКТАМ УСЛОВИЙ

Действительно, я обладаю суперспособностями, не свойственными обыкновенным людям. Действительно люди утверждают, что моя родственная связь с Оби-Ваном Кеноби (это правда, и я могу это доказать) является причиной моих способностей. Это возможно, но не очевидно.

Я являюсь президентом ЦИИ (Центр изучения и исследования) и работаю в тесном сотрудничестве с медицинскими, психическими и научными уровнями. Я применяю методику, разработанную Ж.Кордом, которая позволила ему проникать в многомерное пространство. Я смог создать настоящий «мысленный экран», уносящий в десятки раз количество информации в момент восприятия. Я согласен на исследование моих способностей ясновидца, т.е. это единственный конкретный и бесспорный способ доказать, что эти способности реальны, и то, что я могу предвидеть ближайшие будущее и помогать выигрывать значительные суммы в «Укрлотто» — тоже реально. Точно следуйте моим указаниям, и результаты Вас удивят. И последнее — без промедления отправляйте купон, если вы соответствуете 5 пунктам условий. Сделайте это сразу же, чтобы не упустить свой шанс.

С уважением
Астрология и нумерология
Софрос

ВОТ 5 УСЛОВИЙ:

Софрос считает, что умение угадывать числа является божественным даром, который должен помогать в первую очередь самым обездоленным. Вот почему выигрышные номера ближайших розыгрышей «Укрлотто» будут отправлены только лицам, соответствующим следующим 5 пунктам условий:

1. Вы никогда раньше не выигрывали более 2 тыс. гривень в «Укрлотто» и др.
2. Вы думаете, что выиграть от 2 до 20 тыс. грн. в течение 2 месяцев Вам никогда не удастся.
3. У Вас серьезные и неоплаченные денежные проблемы.
4. Вы готовы сделать ставку на выигрышные номера, которые Вам посоветовал Софрос, полностью доверяя ему.
5. Вы берете на себя обязательство сообщить тонкую сумму Вашего выигрыша (гарантируется конфиденциальность).

Просим быть честными и не обращаться к нам, если у Вас нет серьезных проблем.

Бесплатный купон (только для Украины)
Отправьте Софросу — это Вас ни к чему не обязывает

252001, Киев-1, а/я 30
(для Международного центра нумерологии)

☐ Да, в ответ на 5 условий.
Ниже в указываю мое фамилию и имя, адрес и дату рождения (Заполните печатными буквами)

Фамилия: _____
Имя: _____
Индекс: _____
Подробный адрес: _____
Дата рождения: _____

Контактный телефон: (044) 228-46-53

00010UA1297 132/1

Объявление от «ясновидящего Софроса»

мыслящего человека, но именно на это она и рассчитана. Опыт работы групп этого подтипа показывает, что первоначальный рекламный материал не имеет смысла делать безупречным для самого притязательного и критического мыслящего гражданина. В противном случае придется вступать в переписку со значительным количеством людей, которые в конечном итоге ничего не купят, а может быть, и на ранней стадии сообразят, что имеют дело с мошенниками, и попытаются сразу пресечь их работу.

Псевдорелигиозная аргументация, отсылка к магическим влияниям, космическим энергиям, ясновидящим, талисманам и прочим составляющим культовой среды общества рассчитана на привлечение людей доверчивых, малообразованных, не умеющих мыслить последовательно и логически, желающих без усилий добиться всех благ.

Чаще всего они уже являются носителями культовой среды общества, и, как правило, это далеко не самые богатые и состоятельные люди. Так, например, реклама того же «Огненного камня» сообщает, что этот эксклюзивный амулет уже приобрело порядка 180 тысяч человек. Упоминание большого количества счастливых обладателей амулета обращено к эмоциям и призвано побудить человека, «не отрываясь от наиболее просвещенной части населения», сделать столь популярную и значимую покупку. При этом люди не задумываются над очевидными вопросами о том, насколько эксклюзивным может быть амулет, выпущенный таким тиражом, выиграли ли все 180 тысяч человек в лотерею, и кто из них победит, если все будут играть одновременно.

Определенная часть коммерческих НРД создается для работы на протяжении нескольких

Бесплатно Бесплатно Бесплатно Бесплатно Бесплатно

Мария Дюваль - великая ясновидящая мира - предлагает бесплатно свой талисман, чтобы привлечь счастье и удачу

Бесплатное предложение, невероятное, но истинное.

«Мне навело видеть, как некоторые люди всегда получают от жизни то, что хотят... тогда как другие вынуждены каждый день противостоять превратностям судьбы», - говорит известная ясновидящая Мария Дюваль. Вот почему она решила предложить бесплатно, а именно послать для 500 человек, которые пришлют этот купон в течение 15 дней, свой удивительный талисман, который может - как Вы увидите - принести Вам богатство, успех и несомненную радость в жизни.

Вы должны прислать оригинал данного купона с вашей личной. Каски не принимаются.

«Этот талисман уже рекомендовал себя», - заявляет Мария Дюваль, - он обладает силой значительно больше, чем некоторые так называемые амулеты, которыми Вы, возможно, пользовались раньше. Уже только коснувшись его, Вы можете ощутить в Ваших руках его излучение и магическую силу».

Вот доказательство того, что Мария Дюваль может сделать за Вас, включая в то, что она посылает Вам выиграть много денег, как она это сделала для многих других.

Я выиграла 180 000 франков

«Мам, большое спасибо за то, что благодаря Вам я выиграла сумму в 180 000 франков, которая позволила мне прийти на помощь тем, кого я люблю».

Г.-И. З.

Я была очень удивлена

«Я хочу искренне поблагодарить Вас за помощь, которую Вы мне оказали. Я была очень удивлена Вашим даром исцеления, и обращаюсь к Вам для решения других проблем».

Г.-И. Жаван Р.

Я выиграла 17 920 франков в лотерею

«Я хочу поблагодарить Вас от всего сердца. Номера лотереи, которые Вы мне дали, оказались счастливыми и точными, что позволило мне выиграть 17 920 франков. Вы привнеси мне счастье».

Г.-И. Алан Д.

Примеры, которые Вы прочтете, показывают, что может вскоре произойти с Вами, если Вы решите сегодня же отправить купон с этой



торм будет находиться Ваш талисман, о котором откроете его фотографию только тогда, когда будете счастливы. Затем возьмите талисман в руку. Посмотрите на него в течение нескольких минут. Помогите затем его в сумочку или в карман одежды, которую регулярно носите.

Вы можете заметить первые результаты уже через несколько дней.

Нет необходимости долго ждать, чтобы заметить изменения, которые произойдут в Вашей жизни. Уже после нескольких дней Вы можете увидеть, как Ваш талисман начинает действовать. Как Вы можете это увидеть? Разными способами.

● Вы можете быстро выиграть большую сумму денег в «Спортлото», «Лото-Миллион», «Счастливая игра», «Русское лото».

● Вы можете вернуть утраченную любовь.

● Вы можете видеть, как одно из Ваших желаний сбывается.

● Вы можете обнаружить, как даже-нибудь индийский шару становится очень внимательной по отношению к Вам.

В самом деле, если бы точно сказать, что с Вами случается, так как для каждого человека все по-разному. Действие талисмана приспосабливается к желаниям и потребностям каждого человека. Например, если Вы в нужде, талисман будет прощать, в первую очередь, свое алине в мир на деньги. Если Вам не хватает любви, талисман будет действовать, чтобы привлечь к Вам тех людей, которых Вы ищите. Если Ваш муж (жена) не испытывает по отношению к Вам те же чувства, что раньше, талисман будет прощать свою силу, действуя на сознание Вашего партнера.

Важно для тех, кто хочет получить этот талисман совершенно бесплатно.

Заказы будут обслуживаться в порядке их поступления, 500 человек.

Важно для тех, кому не верят в жизни.

Почта, которую я получаю, часто удивляет меня: сколько людей ведет материальное существование, тогда как нужно так мало, чтобы изменить все это, чтобы они смогли познать счастье, богатство и удачу. Не думаю ли Вы, что судьба не благосклонна к Вам или что Вы родились под несчастливой звездой? Те, кто выигрывает все, разве они лучше Вас? Нет. Тогда почему они выигрывают все, а Вы нет? Есть одна очень простая причина, которую я Вам открою. Если во сегодняшнем дне Ваша жизнь не была счастливой, ответьте на следующие вопросы, чтобы в своем сердце Вы реализовали ваши мечты и желания, как в то же время сделала для некоторых людей.

У Вас есть чувство, что окружающие люди не понимают Вас? ☐ Да ☐ Нет

Что Вас не ценят так, как Вы того заслуживаете? ☐ Да ☐ Нет

У Вас есть острая потребность в деньгах? ☐ Да ☐ Нет

Думаете ли Вы, что родились под несчастливой звездой? ☐ Да ☐ Нет

Вы когда-нибудь слышали о людях, имеющих шестое чувство? Было ли у Вас когда-нибудь впечатление, что Вы им обладаете? ☐ Да ☐ Нет

Думаете ли Вы, что кто-то мог Вас спугнуть? ☐ Да ☐ Нет

Если Вы ответили положительным ответом на два вопроса, немедленно отправьте этот купон Марии Дюваль.

Купон отправить Марии Дюваль по адресу:
111394, г. Москва, д/я 5, ЗАО «Покупки на дом» для Марии Дюваль.

☐ Ваш талисман меня заинтересовал. Разумеется, что:

1. Я его получу в подарок абсолютно бесплатно в закрытой упаковке без внешнего помпона.

2. Я считаю, уникальная сила талисмана может изменить все, что плохое в моей жизни, и помочь мне получить то, что я хочу. При этих 2-х условиях отправьте мне срочно Ваш удивительный талисман.

☐ Отправьте мне также Ваше бесплатное предложение в отношении моего ближайшего будущего.

Пол: ☐ жен. ☐ муж. Дата рождения _____

Место рождения _____

Ф.И.О. _____

Индекс _____ Адрес _____

Телефон _____

Контактные телефоны: (095) 174-37-19, 174-36-85.

Код: 03 034 003 01

Объявление от «Марии Дюваль»

лет в конкретной стране, и при появлении первых судебных исков, претензий и жалоб самораспускается и исчезает. Спустя некоторое время его основатели создают новую аналогичную структуру в другой, а порой и в той же самой стране, но уже с другим наименованием. Названия групп этого подтипа для основной массы населения остаются неизвестными и ничего не говорящими (напр., «АМВ», «МЛМО», «Мэдисон траст», «Дифлам», «Парахолдинг», «Шпюрекс», «Астросила», «Русбьюти», «Бума ЛЛЦ», «Покупки на дом», «Эзотал» и др.).

Третье разнovidность коммерческих НРД обсуждают чаще всего. Достаточно регулярно к ней некорректно относят любые **финансовые пирамиды** и даже **группы многоуровневого (сетевого) маркетинга**, получающие прибыль в первую очередь от вербовки новых членов и лишь затем от торговли товаром. Оба типа организаций появились в XX в.: первая пирамида в 1919 г., а первая группа многоуровневого маркетинга — в 1945 г. Границу между обоими типами финансовых структур установить непросто, но с позиций сектоведения она и не важна. Главным маркером, отличающим коммерческое НРД от финансовой пирамиды, группы сетевого маркетинга, а также любых иных форм коммерческих организаций и структур современного общества, состоит в использовании НРД религиозной (псевдорелигиозной) составляющей в качестве одного из основных элементов в системе продаж и/или в рамках корпоративной культуры организации. Любые мошеннические действия наказуемы, но сами по себе, без наличия религиозно-сектантской составляющей, к сектантству они относиться не будут. Действия в группах многоуровневого маркетинга могут быть и не мошенническими, но вопреки обещаниям приносить человеку лишь одни расходы. Так, исследование 40 крупнейших групп многоуровневого маркетинга показало, что 99,6% их участников вкладывают больше своих денег, чем получают прибыли¹. В организациях не публикуются зарплаты членов всех уровней, открытая информация о реальных доходах которых необходима для формирования полного представления о деятельности этих групп и осознанного приобщения к ним.

1. Consumer Health. A Guide to Intelligent Decisions. Ed. by Stephen Barrett et. al. — New York: McGraw-Hill, 2013. — P. 61.

Таким образом, есть основания предполагать, что лишь малая доля членов этих организаций достигает обещаемых доходов, а вся система строится на эксплуатации надежды.

При этом обещания относительно продуктов также достаточно часто не соответствуют реальности. Так, иное исследование 250 групп многоуровневого маркетинга, специализирующихся на продукции, связанной со здоровьем, выявило, что все они без исключения при рекламе своих продуктов использовали ложные и/или вводящие в заблуждения утверждения¹. Однако ни неоправданно большие финансовые потери членов, ни использование некорректной информации при описании продуктов, равно как и большие заработки членов и совершенно точная информация о продуктах не являются основанием для отнесения или неотнесения групп к числу коммерческих НРД. Вопрос отнесения к НРД лежит исключительно в области установления религиозной составляющей.

В отличие от предшествующих разновидностей коммерческих НРД, религиозно-сектантская составляющая в корпоративной культуре и системе продаж в большинстве случаев присутствует в латентном состоянии. Как процесс ее выявления, так и получаемые результаты являются скорее предметом научной дискуссии, чем областью достоверного знания. Так, целый ряд исследователей относит к т.н. организационной духовности или корпоративной религии обещания коммерческих структур целого ряда нематериальных ценностей для своих работников и членов. Это может быть личная свобода, счастье, здоровье, неограниченный личностный рост, социально справедливые условия труда, сплоченность и взаимопомощь в коллективе, радикальные изменения в жизни человека к лучшему. Членству в организации и работе в ней придается особый смысл, выходящий далеко за рамки процесса купли-продажи товаров и привлечения новых людей в структуру. Подобные обещания и позитивно нагруженные эмоциональные состояния, вызываемые самой атмосферой организации и напоминающие религиозную экзальтацию в НРД, неизвестны работникам других коммерческих организаций, занимающихся продажами аналогичных товаров. При этом значение имеет не то, сможет ли группа означенные ценности и надежды реализовать для всех своих членов, а сам факт пробуждения и поддержания таких надежд. При условии позитивного решения в пользу религиозного и/или псевдорелигиозного характера такой структуры организацию можно относить к типу коммерческих культов по содержанию и сектоподобным группам по структуре. В общественном дискурсе ведутся дискуссии о подобной квалификации самых разных организаций (напр., «ИПСУМ», «Супер Банк Систем», «Гербалайф», «Астран», «Амвэй» и др.).

Абсолютное большинство коммерческих НРД не только не выступает с критикой Православной Церкви, но при всяком удобном случае пытается использовать социальные связи и контакты членов Церкви для продвижения своих товаров и продуктов. Также они не относят самих себя к числу религиозных организаций.

Среди исследований коммерческих НРД можно упомянуть работы Гросс², Баттерфильд³, Лонга⁴, Кунде⁵, Нордхаузена⁶ и др.

Вопросы и задания

1. Дайте определение и опишите границы типа коммерческих НРД.
2. Расскажите об истории перехода коммерческих НРД на современный этап развития.
3. Опишите основные подтипы коммерческих НРД.
4. Раскройте основные принципы работы коммерческих НРД.
5. Поясните отношение коммерческих НРД к Православной Церкви.

1. Там же.

2. Gross C. Multi-Level-Marketing. Identität und Ideologie im Network Marketing / C. Gross. — Wiesbaden: VS Verlag, 2008.

3. Butterfield S. Amway. The cult of free enterprise I S. Butterfield. — Boston: South End Press, 1985.

4. Long C. M. Spiritual merchants: religion, magic, and commerce / C. M. Long. — Knoxville: The University of Tennessee Press, 2001.

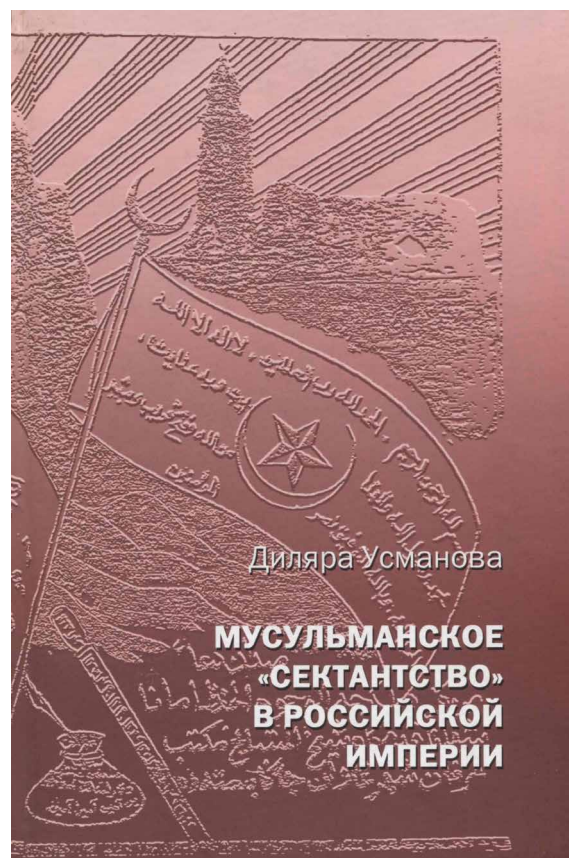
5. Кунде Й. Корпоративная религия. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

6. Nordhausen F. Psycho-Sekten. Die Praktiken der Seelenführer / F. Nordhausen. — Frankfurt am Main: Fischer Verlag, 1999.

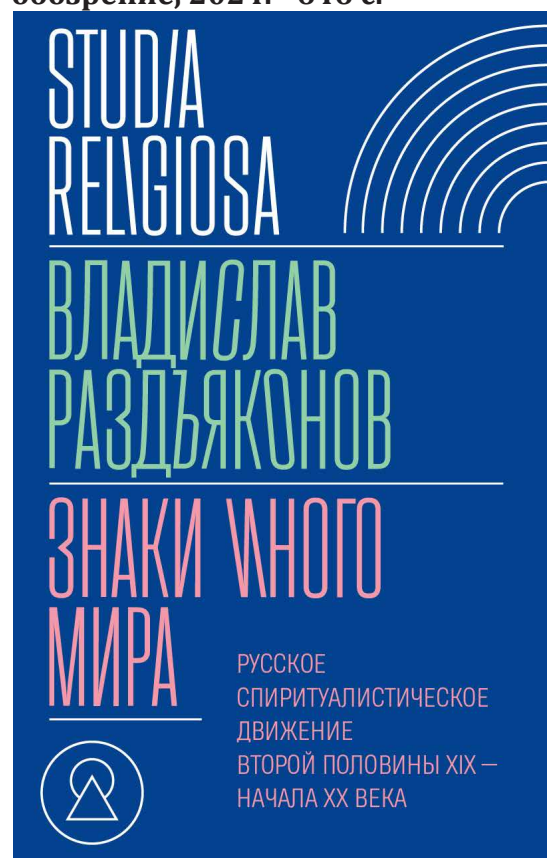
Книжная полка

Усманова, Д.М. Мусульманское «сектантство» в Российской империи: «Ваисовский Божий полк староверов-мусульман». 1862-1916 гг. / Д.М. Усманова. — Казань: издательство «Фэн», 2009. - 568 с.

Монография посвящена истории религиозного движения, получившего распространение во второй половине XIX – первой четверти XX вв. среди мусульман Поволжья, Сибири и отчасти Средней Азии. Возникшее как религиозное объединение под руководством дервиша Багаутдина Ваисова, движение быстро вышло за рамки узкой религиозной группы, трансформировавшись в сообщество («Ваисовский Божий полк староверов-мусульман»), претендующее на собственную историческую генеалогию, религиозную автономию, социальный статус и, в конечном счете, политическую программу. Издание предназначено историкам и исламоведам, а также всем, кто интересуется историей ислама в Российской империи.



Раздъяконов, В.С. Знаки иного мира. Русское спиритуалистическое движение второй половины XIX — начала XX века / В.С. Раздъяконов. — Москва: Новое литературное обозрение, 2024. - 646 с.



Русский спиритуализм был заметным и уникальным религиозным движением на рубеже XIX–XX веков. Его adeptы мыслили себя научным авангардом, стремящимся заглянуть туда, куда еще не могла или не смела заглянуть академическая наука. Они поставили перед собой цель, от достижения которой наука отказалась: доказать, что между земным и духовным мирами существует связь. Книга В. Раздъяконова исследует историю русского спиритуализма, помещая его в мировой контекст и в то же время рассматривая движение как целостный религиозный феномен отечественной культуры второй половины XIX — начала XX века. Автор вводит в научный оборот исторические материалы, позволяющие составить представление о повседневных спиритуалистических практиках, отношениях между разными группами и многообразии спиритуалистических учений. Владислав Раздъяконов — доктор философских наук, профессор кафедры истории религий Центра изучения религий РГГУ.

СИНОДАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СЕКТОВЕДЕНИЯ Белорусской Православной Церкви

Список адресов:

Синодальный центр сектоведения им. преп. Иосифа Волоцкого Белорусской Православной Церкви

Адрес: 220030 Минск, ул. Зыбицкая 27

Телефон: +375-17-355-83-67

E-mail: centernrm@gmail.com

Сайт: unrel.org

Руководитель: Мартинович Владимир
Александрович

Бобруйская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: 213809 Могилевская обл., Бобруйск
ул. Карбышева 28-2

Телефон: +375-22-558-50-99

E-mail: nikolo-safiiski64@yandex.by

Сайт: nikolo-sofiiski.hram.by

Руководитель: прот. Дмитрий Баркаръ

Борисовская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: Борисов, ул. Лопатина 34

Телефон: +375-29-561-21-85

E-mail: nikodim krysko@mail.ru

Руководитель: иерей Никодим Пашков

Брестская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: 224011 Брест, ул. Волгоградская, 23

Телефон: +375-29-772-33-65

E-mail: a-petrusevich@mail.ru

Руководитель: иерей Андрей Петрусевич

Витебская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: Витебск, ул. Чехова 19-5

Телефон: +375-29-210-14-07

E-mail: avlesovoj@mail.ru

Руководитель: прот. Александр Лесовой

Гомельская епархия

Информационно-консультативный центр им. св. прп. Иоанна Дамаскина

Адрес: Гомельская обл., Гомельский р-н., а/г
Урицкое, ул. Ленина 102

Телефон: +375-29-735-25-35;

+375-33-322-30-51

E-mail: infodamaskin@mail.ru

Руководитель: прот. Артем Кривицкий

Гродненская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: 230023 Гродно, ул. БЛК 52

Телефон: +375-15-241-84-05;

+375-29-361-23-83

E-mail: hav@prihod.info

Руководитель: прот. Александр Хомбак

Лидская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: 231300 Лида ул. Кооперативная 2

Телефон: +375-29-617-81-92

E-mail: paroh72@gmail.com

Руководитель: прот. Алексей Глинский

Минская епархия

Синодальный центр сектоведения им. преп. Иосифа Волоцкого Белорусской Пра- вославной Церкви

Адрес: 220030 Минск, ул. Зыбицкая 27

Телефон: +375-17-355-83-67

E-mail: centernrm@gmail.com

Руководитель: Исайкина Светлана Ивановна

Могилевская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: Могилев, ул. Первомайская 75

Телефон: +375-22-399-97-30

E-mail: a.v.r.15.06@mail.ru

Руководитель: иерей Андрей Рыбаков



Молодечненская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Телефон: +375-29-707-99-84

E-mail: eugene_savchuk@rambler.ru

Руководитель: иерей Евгений Савчук

Новогрудская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: Гродненская обл., Слонимский р-н., г/п Жировичи ул. Соборная 55

Телефон: +375-33-621-55-96;

+375-29-909-28-76

E-mail: PriestYSA@yandex.ru

Руководитель: иерей Сергей Ярмолович

Пинская епархия

*Информационно-консультативный центр
им. прп. Макария иг. Пинского*

Адрес: 225406 Барановичи ул. Куйбышева 9а

Телефон: +375-163-66-90-92

Факс: +375-163-42-53-29

E-mail: p-tem@yandex.ru

Руководитель: протодиакон Андрей Горбунов

Полоцкая епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: Полоцк, ул. Е. Полоцкой 80

Телефон: +375-29-894-25-85;

+375-29-573-56-41

E-mail: A.Gordevich@mail.ru

Руководитель: прот. Александр Горdevич

Туровская епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: 247775 г. Мозырь ул. Нелидова 10А

Телефон: +375-33-356-03-23;

E-mail: daniilmoroz33@yandex.ru

Руководитель: иерей Даниил Мороз

Слуцкая епархия

Епархиальный центр сектоведения

Адрес: Солигорский р-н, д. Чижевичи, ул. Центральная 14А

Телефон: +375-29-372-31-80

E-mail: sj.kozlov@yadex.by

Руководитель: иерей Максим Козлов



Синодальный центр сектоведения

просит Вас передавать по указанным адресам сектантскую литературу, газеты и журналы, листовки, документы, фотографии, видеозаписи, артефакты, предметы сектантского быта, атрибуты сектантских ритуалов и обрядов, а также прочие свидетельства и материалы о деятельности сект, культов, целителей, экстрасенсов, астрологов и т.д. Интерес представляют не только актуальные, но также и старые материалы по сектам разных периодов истории Беларуси и других стран. Синодальный центр сектоведения принимает материалы на любых иностранных языках.